

Oelsnitz/V. - 14. Oktober 2019

Powerfrau zeigt vollen Körpereinsatz für guten Zweck



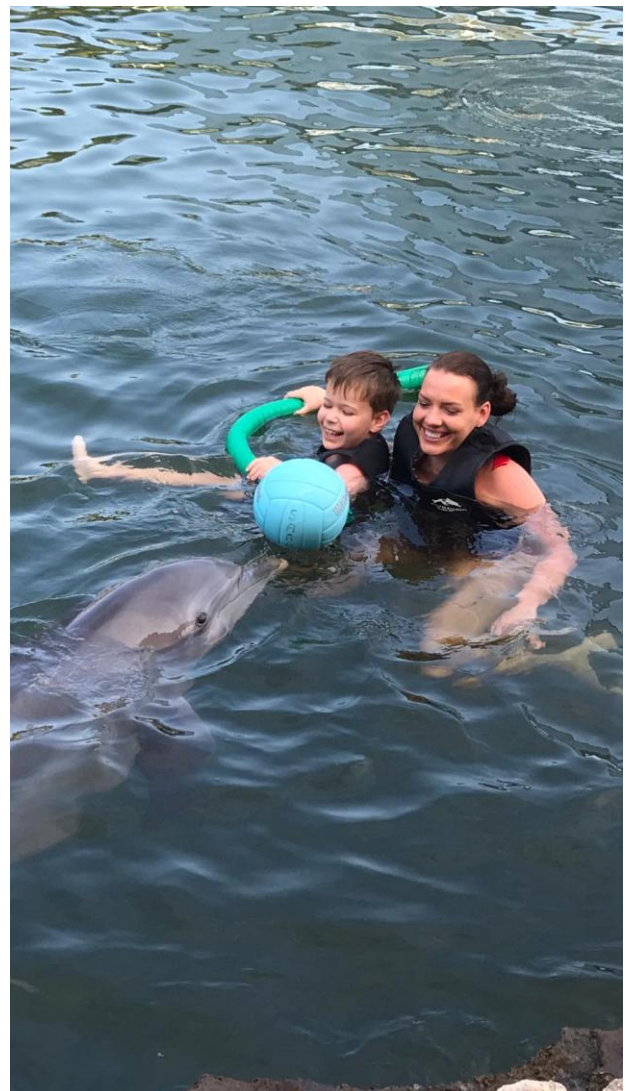
Katharina Stahn verkörpert eine moderne Frau, die mit beiden Beinen im Leben steht. Im Zeitgeist von body positivity steht sie für eine positive Einstellung zum eigenen Körper.

Die 36-Jährige engagiert sie sich mit ihrem Verein für krebskranke Kinder in Not und wird als curvy Model gut gebucht. Nun hat sie auch ein sächsischer Dessous Hersteller entdeckt.

Zahlreiche Prominente, darunter Anna Maria Kaufmann, David Garret, Henry Maske und Rainer Calmund konnte Katharina Stahn bereits als Unterstützer für ihr Herzens-Projekt gewinnen.

Der gemeinnützige Verein spendet Sachmittel, engagiert Klinikclowns und erfüllt Wünsche von Kindern in Kliniken und Hospizen, z.B. einmal mit Delphinen zu schwimmen, wie der 8-jährige Benjamin. „Wenn ich sehe, wie Ben in den 9 Tagen hier aufblüht, ist das der schönste Lohn für mein Engagement.“ erzählt Stahn mit strahlendem Lächeln.

https://www.krebskranke-kinder-in-not.de/download/Pressemitteilung_Delphintherapie.pdf



Für ihre aktuelle Kooperation zeigt das gut gebuchte curvy Model nun im wahrsten Sinn des Wortes vollen Körpereinsatz: Katharina Stahn ist die Markenbotschafterin des deutschen Wäscheherstellers DACAPO Dessous. Die gebürtige Wittenbergerin zeigt sich für einen Kalender mit frecher Pose in einem pinken BH mit Flamingo Motiven und verführerisch in roten Dessous.



Die „feel good - do good“ Kampagne mit dem kurvigen Model soll Frauen jeder Konfektionsgröße ermutigen sich gut zu fühlen, wie sie sind und einfach Spaß an Mode zu haben. Für den Verkauf ausgewählter BHs spendet DACAPO 3,-€ an den Verein Krebskranke Kinder in Not. - So tut Frau sich selbst mit dem Kauf eines gut sitzenden BHs etwas Gutes und unterstützt gleichzeitig den guten Zweck.

<https://drive.google.com/open?id=1VnhVpx0Dy3PbCq5oruBUMJVV3A5KjM8g>



„Ein gut sitzender BH ist die Basis jedes Outfits“ weiß Carolin Nößke, Prokuristin und Produktmanagerin des mittelständischen Textilherstellers. Um Kundinnen und Fachhändler für die liebevoll designte Dessous-Kollektion zu begeistern, werden die BHs der neuen Kollektion beim Fotoshooting mit curvy Model Katharina Stahn im November in Lissabon als trendige Fashion Pieces glamourös in Szene gesetzt. So macht DACAPO das „Darunter“ zum Herzstück des Outfits.

Powerfrau Katharina Stahn beweist, dass sie ihre Kurven sehr geschickt einsetzen kann.

Über DACAPO Dessous:

Die Marke gehört zum sächsischen Dessous Hersteller Moritz Hendel & Söhne GmbH und setzt ausschließlich Materialien europäischer Hersteller zur Fertigung der hochwertigen Dessous ein. DACAPO bietet einen umfassenden Größenlauf von 65-105 in den Cups A bis I. Für jede Größe wird die Passform optimal gradiert, sodass die ideale Passform über den gesamten Größenlauf garantiert werden kann. Die Herstellung erfolgt vollständig in Handarbeit und erfordert vom Design, über den Zuschnitt bis hin zur Qualitätskontrolle viel Detailverliebtheit und Fingerspitzengefühl von den 50 Mitarbeiterinnen. <https://mydacapo.de>

Über Moritz Hendel & Söhne GmbH:

Das Textilunternehmen wurde 1863 gegründet in Oelsnitz im Vogtland – eine Region, die eine weit zurück reichende Geschichte in der Korsetterie-Fertigung vorweisen kann und die auch Sitz der berühmten Plauener Spitze ist. Das Unternehmen beschäftigt 50 Mitarbeiter (überwiegend Frauen) in Oelsnitz und 50 Näherinnen im Tochterunternehmen in Plana Tschechien. Siegfried Freudlsperger ist geschäftsführender Gesellschafter des Unternehmens seit 1996 und leitet die Firma zusammen mit 3 Prokuristinnen: Carolin Nöbke, Jeannette Kraus und Katrin Neumann. <https://b2b.moritz-hendel.de/ItemListStart.action>

Über Carolin Nöbke:

Die 38-jährige Prokuristin arbeitet seit 16 Jahren in der Dessous Branche. Als Praktikantin kam die gelernte Fremdsprachen-Korrespondentin 2003 zu Moritz Hendel & Söhne und die Liebe zu den Dessous ließ sie seither nicht mehr los. Von der Erstanstellung als Handelsreisende entwickelte sich Nöbke über die Jahre in dem Unternehmen zur Produktmanagerin und ist seit 1.3.2012 Prokuristin. Nöbke verantwortet für die Marke DACAPO die Bereiche Produkt, Vertrieb und Marketing. <https://www.fernsehserien.de/der-osten-entdecke-wo-du-lebst/folgen/235-einsame-spitze-stoffgeschichten-aus-plauen-1059579>

Pressekontakt: Carolin Nöbke, Tel. 037421599-0/-66 Mobil 0160/96758380, noesske@moritz-hendel.de

Über Katharina Stahn:

Schon im zarten Alter von vier Jahren übte die heute 1,80 Meter große Jessenerin Posen vor dem Spiegel – in Mamas Schuhen und viel zu großen Kleidern. 17 Jahre später ging Katharinas Kindheitstraum, als Profi-Model zu arbeiten, in Erfüllung. Nach absolvierter Ausbildung folgten Buchungen und Engagements für Werbung, Fotoshootings und Musikvideo-Produktionen. Neben der Karriere richtet das vielseitig engagierte Model besonderes Augenmerk auf soziales Engagement. Mit dem 2010 von ihr gegründeten Verein für krebskranke Kinder unterstützt Katharina Familien, Kliniken und Hospize. <http://www.katharina-stahn.com>

Über Krebskranke Kinder in Not e.V.:

Der Verein Krebskranke Kinder in Not e.V. unterstützt internationale Kinderhilfsprojekte, bietet den Familien vielseitig Unterstützung und erfüllt Kindern ihre Herzenswünsche. www.krebskranke-kinder-in-not.de
<https://www.facebook.com/pages/Krebskranke-Kinder-in-Not-eV/111168742253891>

Pressekontakt: Maren Fliegner, mf@m3pr.de, Tel. 0 30 / 23 45 66 75