

organisiert vom Hotel Palace Berlin, die Jugendlichen jedes Jahr aufs

alace.de

la der Gesellschaft der des deutschen Herz- im Best Western Premier a

gala der Gesellschaft der Freun- zentrum, organisiert von Dr. Pe- wert, fand Anfang Dezember im Konferenz- und Eventhotels Best

ehemaligen Patienten bei bester Gesundheit begrüßen konnte. Ulla Kock am Brink, Bot- schafterin der Gesellschaft, moderierte char- mant und fachlich kompetent den Abend, der mit einer Tombola zugunsten des Herzzent- rums endete. Paolo Masaracchia, Regional- direktor des Hotels, sicherte der Gesellschaft seine weitere Unterstützung zu.

[www.hotel-moa-berlin.de](http://www.hotel-moa-berlin.de)

### Marriott unterstützt SOS-Kinderdorf

Das Berliner Marriott Hotel ist im Januar für ein Wochenende Gastgeber für SOS-Kinder-

anerie Mitarbeiterinnen.

[www.sos-kinderdorf.de](http://www.sos-kinderdorf.de)

[www.sos-baz-berlin.de](http://www.sos-baz-berlin.de)

### PLACCES hilft Kinderwünsche zu erfüllen

Die 2010 gegründete, gemeinnützige Orga- nisation „Krebskranke Kinder in Not“ un- terstützt deutschlandweit Kinderkrebsstationen mit Sachmitteln, fördert das Projekt „Klinik- clowns“ und erfüllt persönliche Wünsche wie Startreffen mit Rudi Völler oder Pietro Lombardi. Darüber hinaus ist der Verein An- sprechpartner und Hoffnungsgeber für betrof-

30 Seite



## Deutsche Hotel- klassifizierung



### Erstklassifizierungen:

★★★★ Superior Garni  
NH Berlin Heinrich Heine

### Folgeklassifizierungen:

★★★★ Akademie Berlin-Schmöckwitz  
Derag Livinghotel Königin Luise

★★★★ Superior  
Akademie Berlin-Schmöckwitz Depen- dance

★★★★ Garni  
Berliner Hof am Tauentzien  
Hotel Kurfürst  
Ibis styles Berlin Alexanderplatz

★★★ Garni  
Hotel4Youth am Mauerpark Berlin Mitte



G 3 Sterne Garni  
Pension Schultze



Janina Atmadi (li.), Marketingleiterin PLACCES, und Katharina Stahn, Vorstand und Gründerin Krebskranke Kinder in Not

fene Familien. „Wir stehen immer in engem Kontakt mit den Familien und erfahren so die Wünsche der Kinder. Dank unserer vielen Un- terstützer – zu denen nun auch PLACCES gehört – können wir diese erfüllen und den Kleinen eine Freude bereiten, was den Hei- lungsprozess positiv beeinflusst“, erklärt Ka- tharina Stahn, die neben ihrem Hauptberuf als Model Gründerin und Vorstand von „Krebs- kranke Kinder in Not“ ist. Als fester Partner des Vereins plant PLACCES bereits für die erste Jahreshälfte 2014 eine weitere Spende, mit der ein aktuelles Projekt unterstützt wird. Die Übergabe der Spende zur diesjährigen Weihnachtsaktion fand in der Andy-Warhol- Bar im art'otel berlin city center west statt. PLACCES ist ein Suchportal für Veranstal- tungsräumlichkeiten im deutschsprachigen Raum, Initiator und Betreiber ist der Berliner Karsten Himmer.

[www.placces.de](http://www.placces.de)

### Erstmalig Publikumstage bei der Bread & Butter

Die Modemesse Bread & Butter wird sich im Juli 2014 an zwei Tagen erstmals auch den Endverbrauchern öffnen. Die Sommerausgabe der internationalen Fachmesse für Street- und Urbanwear findet vom 8. bis zum 12. Juli statt. Am Freitag und Sonnabend (11.–12. Juli) sind die Türen auf dem Gelände des Flug- hafens Tempelhof für Modedefans aus aller Welt geöffnet. visitBerlin rechnet mit einer hohen Auslas- tung der Berliner Hotels. Burkhard Kieker, Geschäftsführer von visit- Berlin: In Berlin findet die inter-

### Tino Kaiser für Dienstle- bereich HGK-BackOffice

Seit dem 1. Januar 2014 be- als Key Account/Digitales Kre- ment den Dienstleistungsbe- Office. Bereits während sei HGK-Gebietsleiter in den Ne- dern und Hessen haben ih- der HGK sowie interessierte- tronomiebetriebe als kompe- ten und professionel- len Gesprächspartner kennengelernt. Die HGK Hotel- und Gastronomie-Kauf eG bietet mit dem zukunftsweisenden Kreditorenmanage- mentsystem eine digi- tale Erfassung, Verarbeitung und Ar- chivierung von Ein- gangsrechnungen an. Im Alltag bedeu- tet dies eine Entlas- tung von aufwendiger Verwaltungsarbeit und eine- soptimierung. Es werden hi- Kosten gesenkt, sondern au- gespart. Durch ein artikelge- erhalten die Kunden Auskur- ten, Produkte, Mengen und Mit mehr als 3.200 angesch- ben (HGK und HGK Direkt) ren und gehobenen Bereic- und Gastronomie ist die HGI- ter den gastgewerblichen Ei- schaften in Deutschland. Die rund 470 qualitätsgeprüfte- sammen, die lokal, regional- sind. Als führende Einkauf- verschafft die HGK ihren M- und Konditionsvorteile und 1,6 Mrd. Euro Einkaufsvolun-

[www.h-g-k.de](http://www.h-g-k.de)

